Маркетинговое исследование китайского рынка янтаря и изделий из него

Оглавление:

1) Объемы рынка ювелирных изделий Китая тенденции (рост, падение, стагнация) на данном рынке за последние 2-3- года стр. 1-3

2) Цена на янтарь на внутреннем рынке Китая (на необработанный камень, на сувенирные изделия и украшения), ценовой тренд за последний период времени стр.3

3) Предпочтения потребителей на рынке КНР, розничные цены, средняя стоимость покупки из янтаря стр. 3-6

4) Сравнение балтийского янтаря с янтарем из других стран стр. 7

5) Таможенная статистика по ввозу янтаря в КНР стр.8-13

6) Данные по рынкам других стран: США стр. 13

7) Данные по рынкам других стран: Япония стр. 14

8) Примеры китайских компаний, оперирующих в отрасли стр. 14-16

9) Экспертное мнение стр. 16-18

10) Приложение №1 Список китайских компаний, заинтересованных в импорте балтийского янтаря стр. 19-20

Цена на янтарь на внутреннем рынке Китая (на необработанный камень, на сувенирные изделия и украшения), ценовой тренд за последний период времени.

В Китае янтарь считается одной из семи буддийских драгоценностей, поэтому этот камень и изделия из него особенно популярны у сторонников этой религии, кроме того, считается, что янтарь обладает и лечебными свойствами – «успокаивает» внутренние органы, лечит бессонницу и воспаление суставов, способствует обновлению крови и пробуждению мышечной энергии.

Всего знатокам Китая известно более 100 разновидностей янтаря, однако самым знаменитым и популярным в Китае считается янтарь, поставляемый с Балтийского моря, прежде всего из-за разнообразия его цвета и форм.

Цены на янтарь, импортируемый в КНР из стран бассейна Балтийского моря за период с января 2011 по июнь 2011 г. выросли на 50% по сравнению с предыдущим периодом. Ценовой тренд на данную продукцию показывает стабильный рост, который в среднем составляет 30% за год[1].

Оптовые продажи янтаря на внутреннем китайском рынке осуществляются в граммах и в зависимости от качества камня могут варьироваться от 25-35 юаней (3,9 долл. США) до 1000 юаней (155,76 долл. США) за грамм.

Минимальная розничная наценка составляет 60%, но в отдельных случаях розничные цены могут отличаться от оптовых в 2-3 раза[2].

1. Предпочтения потребителей на рынке КНР, розничные цены, средняя стоимость покупки из янтаря

На рынках Китая и Тайваня представлены как камень-сырец, так и готовые изделия из янтаря, включая сувениры и украшения. Среди сувенирной продукции особенно ценятся предметы антиквариата из янтаря – поделки 17-18 веков, которые продаются на аукционах. До 2000 г. самым дорогим изделием из янтаря, которое было продано на аукционе, проводившимся на Тайване в 1992 г. считалась «Жемчужина Будды», которая была продана за 1,2 млн. новых тайбейских долларов (47,6 тыс. долл. США).

В последнее время, на аукционах, проводимых в Юго-Восточной Азии лидерами продаж были: Статуэтка 18 в. под названием «Лев Будды», проданная за 350 тыс. юаней (54500 долл. США), композиция «Пастух и Ткачиха» 18 в., проданная за 286 тыс. юаней (44500 долл. США) и статуэтка «Белый кувшин с вином» 17 в., проданная за 121 тыс. гонконгских долларов (15500 долл. США)[3].

На антикварных аукционах, проводимых в КНР, средняя цена продажи сувенирных изделий составляет 40-60 тыс. юаней (6,2-9,3 тыс. долл. США), что значительно ниже по сравнению с изделиями из нефрита, который в Китае составляет янтарю большую конкуренцию.

---

[1] http://collection.sina.com.cn/cpsc/20110708/074831622.shtml

[2] http://www.ycwb.com/ePaper/ycwb/html/2011-06/23/content_1143453.htm

[3] http://www.ycwb.com/ePaper/ycwb/html/2011-06/23/content_1143453.htm

Розничные цены на украшения из янтаря колеблются от нескольких сотен юаней до 100 тыс. юаней за колье. В среднем розничная цена за грамм янтаря в украшениях высокого класса составляет 1000 юаней (155 долл. США)[4]. По ценам качественные украшения из янтаря уже вплотную приближаются к изделиям из жадеита (ярко-зеленый нефрит), традиционно занимающим первые места в списке самых дорогих украшений в Китае.

Торговля изделиями из янтаря в Китае осуществляется следующими видам предприятий:

1. Розница и опт
2. Только розница
3. Только опт

1. Компании, которые занимаются как розничной так и оптовой торговлей, как правило расположены на рынках, ориентированных на торговлю предметами антиквариата и подделками под антиквариат, для примера был взят рынок Панцзяюань в Пекине. Здесь расположены 5 магазинов (2 магазина компании Baotian Amber & Jewellery Co., Ltd.; Baolong Amber Co., Ltd., Jinzhonghua Amber Co., Ltd., Qilan Amber Co., Ltd.), которые торгуют янтарем как в розницу, так и оптом.

Ассортимент данных магазинов включает: необработанный камень, ювелирные изделия, обрамленные в серебро, сувениры. Все представленные изделия изготовлены из польского и российского сырья. Цветовая гамма изделий довольно разнообразна – желтый, молочно-белый, зеленый, голубой, черный (красный) янтарь, при этом особенно ценится камень с высокой степенью прозрачности, с эффектом «голограммы» и с вкраплением насекомых. Стоимость последнего обычно устанавливается на за грамм, а за целое изделие (как правило, просто хорошо обработанный камень), например, камень с вкраплением маленькой мушки весом примерно 5-6 гр. Был оценен в 8 тыс. юаней. Однако, среди камней с вкраплениями встречается больше всего подделок.

[4] http://news.xinmin.cn/rollnews/2011/07/29/11559400.html